



UNIVERSIDAD DE SONORA
Unidad Regional Centro
División de Ciencias Biológicas y de la Salud
Departamento de Agricultura y Ganadería

Asignatura: Administración y gestión de negocios agropecuarios			Clave: 1846
Antecedente:		Consecuente:	
Créditos: 8	Modalidad: Presencial	Horas Semana: 5 (3 h teoría y 2 h práctica)	Horas curso: 80
Modalidad enseñanza-aprendizaje: Curso		Departamento de Servicio: Agricultura y Ganadería	
Eje de formación: Especializante			
Carácter: Optativa			
Competencias específicas a desarrollar del docente: <ul style="list-style-type: none">• Analiza el funcionamiento de los negocios agropecuarios.• Relaciona los elementos y leyes económicos que intervienen en la administración y gestión de los negocios agropecuarios.• Diagnostica los sistemas y factores de producción y su relación con la rentabilidad de la empresa.• Analiza el proceso de la toma de decisiones.• Relaciona el proceso administrativo con el funcionamiento de la empresa.• Implementa el proceso de planeación estratégica en la toma de decisiones.• Conoce y entiendo los factores que intervienen en la eficiencia de los recursos físicos y humanos.			
Introducción: <p>Esta materia tiene como finalidad aportar elementos básicos para que el alumno pueda conocer la Administración y gestión de negocios agropecuarios y su relación con la actividad económica; con esta asignatura el alumno podrá entender el funcionamiento de la empresa.</p>			
Propósito: <p>La materia proporciona los conocimientos básicos necesarios relacionados con la Administración y gestión de negocios agropecuarios.</p>			
Objetivo General: <p>Al finalizar el curso el alumno obtendrá los conocimientos básicos necesarios sobre la Administración y gestión de clínica de pequeñas especies, y cómo la Economía General se relaciona con el funcionamiento de una empresa, los elementos y leyes que intervienen de la actividad del sector clínico, así como el concepto de libre empresa.</p>			

Objetivos Específicos:

Obtener los conocimientos básicos necesarios sobre la administración y gestión de los negocios agropecuarios como base los principios económicos que rigen sus actividades así como la oferta y demanda de sus productos, la determinación del costo de producción y las diferentes funciones de producción que intervienen en su rentabilidad.

Unidades didácticas

Unidad didáctica I. Los negocios agropecuarios como empresa

- 1.1 Definición de empresa
- 1.2 Concepto de empresario
- 1.3 El proceso de dirección de la empresa

Unidad didáctica II. Gestión empresarial de los negocios agropecuarios

- 2.1 Variables relativas al logro empresarial
- 2.2 Información para el análisis y la gestión

Unidad didáctica III. Gestión económica de los negocios agropecuarios

- 3.1 Concepto de costo y tipos de costos
- 3.2 Los costos en los procesos productivos
 - 3.2.1 Presupuestos y previsiones
 - 3.2.2 Umbral de rentabilidad

Unidad didáctica IV. Análisis de inversión de los negocios agropecuarios

- 4.1 Concepto de inversión
- 4.2 Análisis y selección de inversiones
- 4.3 Los métodos para evaluar y seleccionar inversiones

Unidad didáctica V. Gestión financiera de los negocios agropecuarios

- 5.1 Concepto de financiamiento y fuentes
- 5.2 Objetivos de la planificación financiera

Unidad didáctica VI. Gestión comercial de los negocios agropecuarios

- 6.1 La empresa orientada al mercado y a la sociedad
- 6.2 El marketing como función empresarial
- 6.3 El comportamiento del consumidor
- 6.4 Componentes de la calidad de un servicio

Evaluación: criterios generales para la acreditación del curso:

Exámenes parciales (4)	70 %
Participación	20%
Trabajos e investigaciones	10 %

Para acreditar el curso, será necesario contar con al menos el 80% de las asistencias y una calificación de 60 en una escala de 0 a 100.

Bibliografía:	Tipo (básica o complementaria)
<p>Bueno Campos, E. (2001). Curso básico de Economía de la Empresa. Un enfoque de organización. Pirámide. Madrid.</p> <p>Cordonnier, P.; Carles, R.; Marsal, P. (1973). Economía de la empresa agraria. Mundi-Prensa. Madrid, 506 pp.</p> <p>García Álvarez-Coque, J.M. (Coord.) (2006). La Reforma de la Política Agraria. MAPA. Madrid.</p> <p>González Núñez, J.L. (2010). Empresa: marco conceptual y técnicas de gestión por áreas funcionales. Universidad Autónoma de Barcelona. Bellaterra, 123 pp.</p> <p>Julia Igual, J.F.; Server Izquierdo, R.J. (1993). Contabilidad agraria. Pirámide. Madrid.</p> <p>Kotler, P.; Cámara, D.; Grande, I., Cruz, I. (2000). Dirección de Marketing. Prentice Hall. Madrid. 813 pp.</p> <p>Krugman, P.; Wells, R; Olney, M. (2008). Fundamentos de Economía. Reverté. Barcelona.</p> <p>Mochon, F. (2000). Economía. Teoría y política. McGraw-Hill. Madrid.</p>	Básica
<p>Omeñaca, J. (2008). Guía práctica de adaptación del PGC de 1993 al Nuevo Plan General de Contabilidad y al PGC PYMES. Ediciones Deusto. Barcelona.</p> <p>Romero, C. (1993). Técnicas de gestión de empresas. CEPADE - Mundi Prensas. Madrid, 306 pp.</p> <p>Romero, C. (1998). Evaluación financiera de inversiones agrarias. Mundi-Prensa. Madrid.</p> <p>Ruiz Abad, L. (coord.) (2008). Gestión y Marketing de las Clínicas Veterinarias. Ediciones Acalanthis. Guadalix de la Sierra, Madrid.</p> <p>Santesmeses Mestre, M. (2004). Marketing. Conceptos y estrategias. Ediciones Pirámide. Madrid.</p>	Complementaria
Perfil académico deseable del responsable de impartir la asignatura:	
<p>Experiencia académica en administración de agronegocios. Grado mínimo de estudios: Ingeniero Agrónomo o Médico Veterinario Zootecnista con Maestría en Administración.</p>	